

SOCIAL INNOVATION IMPACT ACCELERATOR

Contenido de sesiones, formato y desarrollo del programa

El Social Innovation Impact Accelerator se estructura en 18 sesiones distribuidas a lo largo de 7 meses, con una frecuencia quincenal (y en ciertos casos puntuales, semanal) que permite a los participantes alternar aprendizaje intensivo con aplicación práctica. Cada sesión tiene una duración de 3 horas, organizadas en dos bloques de 1 hora y 15 minutos separados por una pausa de 30 minutos que facilita la reflexión, el networking entre participantes, y la asimilación de contenidos.

Las sesiones son conducidas principalmente por Joaquín Pinto, quien actúa como facilitador principal del programa y asegura continuidad pedagógica y coherencia metodológica a lo largo de todas las fases. Complementando esta conducción principal, el programa incorpora expertos internacionales invitados que intervienen en sesiones específicas, especialmente durante la fase 2 (inspiración intersectorial y multigeográfica) y la fase 3 (diseño de solución y co-creación). Estos expertos aportan experiencias prácticas de innovación social en diversos sectores y geografías, enriqueciendo el aprendizaje con perspectivas globales y casos de estudio de primera mano.

El formato híbrido del programa combina sesiones híbridas con trabajo individual entre clases, donde los participantes avanzan en sus entregables y reciben mentoría personalizada. Las 4 sesiones de mentoría individual asignadas a cada participante se integran estratégicamente en las fases de diseño y validación, proporcionando acompañamiento experto en momentos críticos del desarrollo de soluciones. Además de la mentoría, los participantes reciben retroalimentación escrita y una sesión de retroalimentación virtual para cada uno de los entregables preparados.

Al completar el programa, los participantes habrán desarrollado capacidades avanzadas en diagnóstico sistémico de problemas sociales complejos, diseño de soluciones innovadoras mediante metodologías intersectoriales, planificación estratégica de implementación, medición de impacto social, y liderazgo de procesos de cambio en contextos territoriales desafiantes. Más importante aún, cada participante producirá un conjunto de entregables concretos y accionables aplicados a un desafío social real de su organización: un documento de definición estratégica de su Social Innovation Challenge que establece bases analíticas sólidas, lecciones que identifican soluciones transferibles de otros sectores y geografías, un prototipo conceptual de solución innovadora co-creado con stakeholders relevantes y validado en sus dimensiones de viabilidad política, social y económica, y una hoja de ruta de implementación completa con hitos, recursos, riesgos y estrategias concretas para los próximos 6-24 meses. Estos entregables no son ejercicios académicos sino instrumentos estratégicos listos para activarse, respaldados por el rigor analítico, la inspiración intersectorial, y la validación de expertos internacionales que caracterizan al programa, transformando desafíos sociales persistentes en oportunidades concretas de impacto territorial sostenible.

FASE 1: DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DEL DESAFÍO

Sesión 1: Diagnóstico sistémico del problema

Esta sesión introduce a los participantes en el marco conceptual de la innovación social aplicada al sector minero. Se enfoca en desarrollar capacidades para realizar un diagnóstico profundo y sistémico de desafíos sociales complejos utilizando la metodología del recorrido (journey mapping). Los participantes aprenderán a identificar pain points críticos, revisar el mapeo de sus actores involucrados, y comprender las interdependencias entre factores sociales, económicos, políticos y ambientales que configuran el problema.

La clase combina teoría con ejercicios prácticos donde cada participante comienza a estructurar su propio Social Innovation Challenge, identificando las dimensiones clave del problema que abordarán durante el programa.

Learning outcomes:

- Aplicar metodologías de journey mapping para diagnosticar problemas sociales complejos
- Identificar pain points críticos y sus causas raíz en contextos mineros
- Distinguir entre síntomas superficiales y problemas estructurales
- Mapear actores clave y sus interrelaciones en el ecosistema del problema
- Articular claramente el alcance y límites del desafío a abordar

Sesión 2: Metodología holística

Esta sesión profundiza en enfoques multidimensionales para comprender desafíos sociales desde perspectivas complementarias. Se introducen herramientas como empathy mapping para entender las experiencias y necesidades de las comunidades afectadas, análisis del marco normativo y regulatorio, integración de consideraciones de responsabilidad social corporativa (CSR) y enfoques participativos comunitarios.

Los participantes aprenderán a integrar estas diferentes lentes para construir una visión 360° del problema, considerando no solo aspectos técnicos sino también emocionales, culturales, políticos y económicos. Se enfatiza la importancia de vincular el impacto social buscado con los objetivos estratégicos de la organización.

Learning outcomes:

- Utilizar empathy mapping para comprender perspectivas de stakeholders afectados
- Analizar marcos normativos, regulatorios y de políticas públicas relevantes
- Integrar consideraciones de CSR en el análisis del problema
- Conectar objetivos de impacto social con estrategia corporativa
- Desarrollar una visión holística que integre múltiples dimensiones del desafío

Entregable 1: Documento de definición del social innovation challenge

Documento estructurado que articula claramente el desafío de innovación social que el participante abordará durante el programa. Debe incluir: (a) descripción del problema y su contexto, (b) diagnóstico sistémico utilizando journey mapping, (c) identificación de pain points prioritarios y obstáculos clave, (d) mapeo de actores y stakeholders relevantes, (e) análisis desde perspectivas holísticas (empathy, policy, regulatory, CSR,

communitarian), (f) definición clara del impacto social buscado, y (g) vinculación explícita con objetivos estratégicos de la organización.

Este documento servirá como base fundamental para todo el trabajo posterior en el programa y será evaluado por su claridad, profundidad analítica y viabilidad como punto de partida para desarrollar soluciones innovadoras.

FASE 2: INSPIRACIÓN INTERSECTORIAL Y MULTIGEOGRÁFICA

Sesión 3: Casos de innovación social en otros sectores (4 clases)

Estas sesiones abren el espacio de soluciones posibles exponiendo a los participantes a cuatro casos exitosos de innovación social en sectores distintos al minero: salud, energía, infraestructura, tecnología, agroindustria y economía circular, entre otros posibles. Cada caso se presentará, bajo la modalidad de conferencia magistral, por un experto invitado en un espacio específico (es decir, son 4 fechas distintas). En estos espacios se presenta en detalle cómo los sectores introducidos han abordado desafíos sociales complejos similares a los que enfrenta la minería, identificando patrones, enfoques metodológicos, y factores de éxito transferibles.

Los participantes desarrollarán capacidad para extraer aprendizajes relevantes de contextos aparentemente no relacionados, identificando principios subyacentes y estrategias que pueden adaptarse a la realidad minera. Se enfatiza el pensamiento analógico como herramienta de innovación.

Learning Outcomes:

- Identificar paralelismos entre desafíos sociales en diferentes sectores
- Extraer principios y enfoques transferibles de casos intersectoriales
- Aplicar pensamiento analógico para generar insights de innovación
- Evaluar la aplicabilidad de soluciones de otros contextos al sector minero
- Ampliar el repertorio de posibles abordajes al propio desafío

Sesión 4: Conferencias de método (4 clases)

Se trata de una serie de 4 sesiones especializadas donde revisaremos en detalle los casos presentados por los expertos internacionales (sesión 3), analizando a detalle los casos presentados, utilizando metodologías específicas de análisis para entender problemas sociales complejos en sus respectivos sectores. Se cubren enfoques como modelos de innovación abierta, estrategias de engagement multiactor y frameworks de medición de impacto social.

La conferencia es interactiva, permitiendo a los participantes hacer preguntas específicas sobre cómo estas metodologías podrían aplicarse a sus propios desafíos. Se incluyen ejemplos concretos de implementación, lecciones de fracasos, y recomendaciones prácticas.

Learning outcomes:

- Comprender metodologías avanzadas de innovación social aplicada
- Identificar cuáles metodologías son más apropiadas para diferentes tipos de desafíos

- Aprender de experiencias prácticas de implementación en contextos reales
- Desarrollar criterios para seleccionar y adaptar metodologías al propio contexto
- Establecer contacto con expertos internacionales para consultas futuras

Sesión 5: Análisis comparativo y síntesis de lecciones aprendidas

Esta sesión integra el análisis sistemático de casos con la consolidación de aprendizajes. Los participantes son guiados en un ejercicio estructurado de análisis comparativo entre su propio desafío y todo lo aprendido de las sesiones 3 y 4, utilizando frameworks analíticos para identificar similitudes y diferencias en: naturaleza del problema, contexto de stakeholders, marcos regulatorios, recursos disponibles, barreras encontradas, y estrategias de solución implementadas.

A partir de este análisis comparativo, la sesión transita hacia la síntesis estratégica donde los participantes traducen insights abstractos en lecciones concretas aplicables a su propio desafío. Se desarrolla una comprensión profunda de qué elementos de casos exitosos son directamente transferibles, cuáles requieren adaptación significativa, y cuáles no son aplicables. Los participantes construyen un marco de aprendizajes personalizado que incluye: enfoques metodológicos a adoptar, estrategias de stakeholder engagement, modelos de implementación prometedores, y errores comunes a evitar.

La segunda parte de la clase incluye ejercicios intensivos de peer learning donde los participantes comparten sus síntesis, reciben feedback de sus pares, y enriquecen mutuamente sus perspectivas. Este proceso de validación colectiva fortalece la calidad del análisis y genera nuevas conexiones entre los diferentes challenges del programa.

Learning outcomes:

- Aplicar frameworks de análisis comparativo sistemático entre casos diversos y el propio desafío
- Distinguir entre elementos transferibles y específicos del contexto
- Identificar factores críticos de éxito en diferentes escenarios
- Sintetizar aprendizajes complejos en insights accionables y priorizados
- Desarrollar un framework personal de lecciones aprendidas aplicables al propio contexto
- Comunicar efectivamente análisis y aprendizajes a pares y recibir feedback constructivo

Entregable 2: Documento de lecciones aprendidas

Documento analítico que presenta una síntesis estructurada de aprendizajes extraídos de casos intersectoriales y multigeográficos, aplicados específicamente al desafío del participante. Debe incluir: (a) resumen de casos analizados más relevantes, (b) análisis comparativo sistemático con el propio desafío, (c) identificación de enfoques metodológicos transferibles, (d) estrategias de stakeholder engagement aplicables, (e) factores críticos de éxito identificados, (f) lecciones sobre barreras comunes y cómo superarlas, y (g) hipótesis preliminares sobre elementos de solución prometedores para el propio contexto.

El documento debe demostrar pensamiento crítico, capacidad analítica, y habilidad para extraer insights relevantes de contextos diversos. Será evaluado por la profundidad del análisis y la claridad en la articulación de aprendizajes aplicables.

FASE 3: DISEÑO DE LA SOLUCIÓN Y CO-CREACIÓN

Sesión 6: Recorrido del cambio del challenge

Esta sesión introduce el concepto del "recorrido del cambio" como palancas estratégicas que pueden transformar el sistema en el que existe el problema social. Los participantes aprenden a identificar múltiples vectores potenciales (cambios en políticas, innovaciones tecnológicas, nuevos modelos de negocio, transformaciones culturales, alianzas estratégicas, etc.) y a evaluar su potencial de impacto y viabilidad.

Se utiliza un framework estructurado para mapear vectores de cambio, analizar sus interdependencias, y priorizar aquellos con mayor potencial transformador. Los participantes comienzan a articular un recorrido del cambio preliminar para su desafío.

Learning outcomes:

- Identificar múltiples vectores de cambio potenciales para el desafío
- Evaluar el potencial de impacto de diferentes palancas de transformación
- Comprender interdependencias entre vectores de cambio
- Desarrollar un recorrido del cambio preliminar
- Priorizar vectores de cambio basándose en impacto y viabilidad

Sesión 7: Talleres de co-creación

Sesión intensamente participativa donde los participantes aplican metodologías de co-creación para diseñar soluciones innovadoras. Se trabaja en grupos pequeños, utilizando técnicas de design thinking, prototipado rápido y brainstorming estructurado. Los participantes aprenden a facilitar procesos de co-creación, integrar perspectivas diversas y generar múltiples opciones de solución antes de converger hacia propuestas concretas.

La clase enfatiza la importancia de involucrar a stakeholders relevantes en el proceso de diseño y desarrolla habilidades para crear espacios seguros de co-creación donde pueden emerger ideas radicalmente nuevas.

Learning outcomes:

- Facilitar efectivamente procesos de co-creación multiactor
- Aplicar técnicas de design thinking a desafíos sociales complejos
- Generar múltiples opciones de solución de forma divergente
- Integrar perspectivas diversas en el diseño de soluciones
- Prototipar rápidamente conceptos de solución para validación temprana

Sesión 8: Mapeo de stakeholders atípicos

Esta sesión expande la concepción tradicional de stakeholders, introduciendo la búsqueda sistemática de actores "atípicos" que normalmente no se consideran en las iniciativas clásicas del sector, pero que podrían aportar recursos, capacidades, perspectivas o legitimidad cruciales. Se enseña a mapear ecosistemas amplios

identificando actores de sectores adyacentes, organizaciones internacionales, emprendedores sociales, instituciones académicas, y otros jugadores no convencionales.

Los participantes desarrollan estrategias para identificar, aproximarse y potencialmente involucrar a estos stakeholders atípicos en sus soluciones, ampliando significativamente el espacio de posibilidades.

Learning outcomes:

- Identificar stakeholders atípicos con potencial de contribución
- Mapear ecosistemas ampliados más allá de actores tradicionales
- Evaluar el valor potencial de diferentes stakeholders no convencionales
- Desarrollar estrategias de aproximación y engagement para actores diversos
- Ampliar la red de aliados potenciales para la solución

Sesión 9: Evaluación de viabilidad

Sesión crítica donde los participantes someten sus propuestas de solución a un análisis riguroso de viabilidad en tres dimensiones: política, social y económica. Se utilizan frameworks específicos para evaluar cada dimensión: análisis de factibilidad política considerando marcos regulatorios y voluntad política; evaluación de aceptabilidad y legitimidad social desde la perspectiva de comunidades y stakeholders; y análisis de sostenibilidad económica incluyendo modelos de financiamiento.

Los participantes aprenden a identificar riesgos y barreras en cada dimensión y a diseñar estrategias de mitigación. Esta evaluación permite refinar y fortalecer las propuestas antes de desarrollar roadmaps de implementación.

Learning outcomes:

- Evaluar sistemáticamente viabilidad política de soluciones propuestas
- Analizar aceptabilidad y legitimidad social desde múltiples perspectivas
- Desarrollar modelos de sostenibilidad económica para soluciones sociales
- Identificar riesgos y barreras en las tres dimensiones de viabilidad
- Diseñar estrategias de mitigación para fortalecer la propuesta

Entregable 3: Prototipo conceptual de solución

Documento que presenta un prototipo conceptual detallado de la solución de innovación social propuesta. Debe incluir: (a) descripción clara de la solución y su recorrido del cambio, (b) identificación de vectores de cambio prioritarios, (c) mapeo completo de stakeholders incluyendo actores atípicos y sus roles, (d) descripción del proceso de co-creación utilizado y stakeholders involucrados, (e) análisis detallado de viabilidad política, social y económica, (f) identificación de riesgos principales y estrategias de mitigación, (g) modelo preliminar de gobernanza y sostenibilidad, y (h) integración de feedback recibido de pares y mentores.

El prototipo debe ser suficientemente detallado para permitir el desarrollo de un roadmap de implementación concreto, pero reconociendo que seguirá refinándose. Será evaluado por su innovación, viabilidad, potencial de impacto, y calidad del análisis.

FASE 4: HOJA DE RUTA DE IMPLEMENTACIÓN Y CIERRE

Sesión 10: Medición de impacto y aprendizaje adaptativo

Esta sesión se enfoca en desarrollar marcos para medir y demostrar el impacto de las soluciones propuestas. Los participantes aplican metodologías de medición de impacto (Teoría del Cambio, SROI, Impact Management Project), diseño de sistemas de monitoreo y evaluación, identificación de KPIs sociales relevantes, y desarrollo de estrategias de aprendizaje adaptativo que permiten ajustar la implementación basándose en evidencia.

Se trabaja en diseñar sistemas de M&E adaptados, considerando desafíos de atribución en contextos complejos, y desarrollando dashboards de impacto que comuniquen resultados a diferentes audiencias (comunidades, directorios corporativos, reguladores).

Learning outcomes:

- Diseñar sistemas de medición de impacto social apropiados al contexto
- Identificar KPIs cuantitativos y cualitativos relevantes
- Desarrollar teorías del cambio operacionalizables
- Crear frameworks de aprendizaje adaptativo basado en evidencia
- Comunicar impacto social efectivamente a diferentes stakeholders

Sesión 11: Principios de construcción de hoja de ruta

Esta sesión se enfoca en traducir prototipos conceptuales en planes de implementación realistas y accionables. Los participantes aprenden metodologías para desarrollar roadmaps temporales basados en los principios de innovación social, que incluyen hitos clave, quick wins para generar momentum temprano, puntos de no retorno donde la iniciativa debe demostrar resultados críticos, y estrategias de escalamiento progresivo.

Se trabaja en identificar secuencias lógicas de actividades, dependencias entre hitos, y ventanas de oportunidad para implementación. La clase incluye ejercicios de validación donde los participantes someten sus roadmaps preliminares a escrutinio de pares, recibiendo feedback sobre realismo, completitud y viabilidad temporal.

Learning outcomes:

- Desarrollar roadmaps de implementación estructurados y realistas
- Identificar hitos críticos, quick wins y puntos de no retorno
- Secuenciar actividades considerando dependencias y recursos
- Diseñar estrategias de escalamiento progresivo
- Validar roadmaps con stakeholders y expertos

Sesión 12: Estrategia de implementación

Sesión final del programa que consolida aprendizajes y enfoca en estrategias integrales de implementación. Se cubren aspectos críticos como: movilización de recursos (humanos, financieros, técnicos), construcción de alianzas estratégicas, comunicación y gestión de stakeholders internos y externos, medición de impacto y aprendizaje adaptativo, y estrategias de institucionalización para sostenibilidad a largo plazo.

Los participantes desarrollan planes de acción concretos para los primeros 6-12 meses post-programa, identificando responsables, recursos necesarios, y mecanismos de monitoreo. Se preparan para la presentación final ante el jurado.

Learning outcomes:

- Diseñar estrategias integrales de movilización de recursos
- Desarrollar planes de construcción y gestión de alianzas
- Establecer frameworks de medición de impacto y aprendizaje adaptativo
- Crear planes de acción concretos para implementación inicial
- Articular estrategias de sostenibilidad e institucionalización a largo plazo

Entregable 4: Hoja de ruta de implementación

Documento ejecutivo que presenta un plan de implementación completo y accionable para los próximos 6-24 meses. Debe incluir: (a) roadmap temporal con hitos clave y cronograma realista, (b) identificación de quick wins para los primeros 3-6 meses, (c) puntos de no retorno y criterios de éxito en cada fase, (d) análisis detallado de riesgos y estrategias de mitigación específicas, (e) plan de movilización de recursos (financieros, humanos, técnicos), (f) estrategia de construcción y gestión de alianzas, (g) framework de medición de impacto y aprendizaje adaptativo, (h) plan de comunicación y gestión de stakeholders, y (i) estrategia de sostenibilidad e institucionalización.

El documento debe ser suficientemente detallado para servir como guía práctica de implementación, pero manteniendo flexibilidad para adaptación. Incluirá una presentación ejecutiva (deck de 15-20 slides) para la defensa ante el jurado CAPS + Hub. Será evaluado por su viabilidad, completitud, realismo en recursos y tiempos, calidad de análisis de riesgos, y potencial de impacto sostenible.

Presentación final y certificación

La presentación final ante un jurado compuesto por representantes de CAPS y del Hub de Innovación Minera del Perú es el momento culminante del programa. Cada participante o equipo tendrá 20-25 minutos para presentar su Social Innovation Challenge, el proceso de desarrollo de la solución y su hoja de ruta de implementación, seguido de 15-20 minutos de preguntas y retroalimentación del jurado.

El jurado evaluará: (a) calidad y profundidad del análisis del problema, (b) innovación y viabilidad de la solución propuesta, (c) realismo y completitud del roadmap de implementación, (d) integración de aprendizajes intersectoriales y multigeográficos, (e) potencial de impacto social, y (f) capacidad de articulación y presentación.

Los participantes que completen exitosamente el programa, incluyendo todos los entregables y la presentación final, recibirán la Certificación CPD (Continuing Professional Development) del Reino Unido, reconociendo su desarrollo profesional en innovación social aplicada.